

台灣觀光協會培訓課程

國際郵輪產業趨勢與市場行銷



呂江泉 alumni

台灣國際郵輪協會 常務顧問
臺灣海洋大學海洋觀光系 副教授

講座簡介

- 學歷：
 - 臺灣海洋大學輪機工程系
 - 文化大學觀光研究所碩士
 - 文化大學地學研究所博士
- 經歷：
 - 休閒、觀光、餐旅學界教師 20Y
 - 旅遊業導遊、領隊、經理人 25Y
 - 熱衷研究郵輪產業發展議題 30Y

講座目次：

- 壹、國際郵輪產業趨勢
- Cruise Industry Tendency
- 貳、郵輪旅遊市場行銷
- Cruise Industry Marketing

郵輪產業趨勢週期

二十年趨勢週期：1957 / 1977 / 1997 / 2017

- 1957 航空客機：Boeing 707
- 1977 愛之船：The Love Boat
- 1997 鐵達尼號：Titanic
- 2017 產業東移：Asia Big 4

1. 商用客機投入市場 B-707, 1957

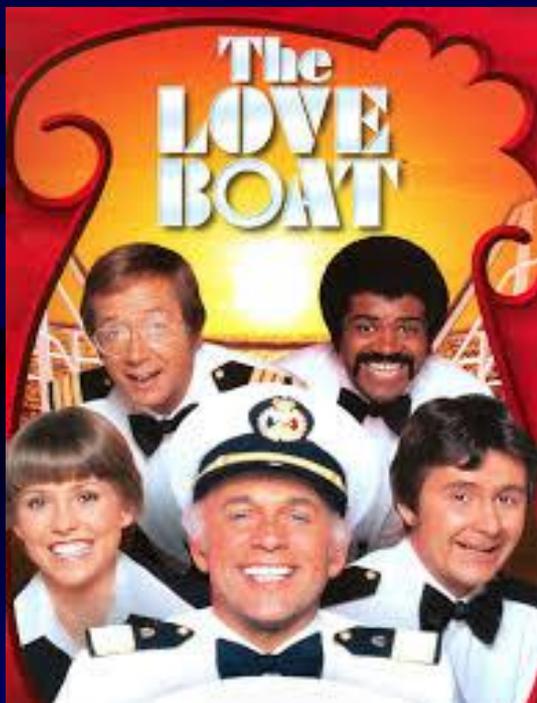
產業轉型趨勢

- 1957年噴射客機投入越洋運輸市場，與客輪越洋運輸達成1:1的比率，越洋客輪運輸逐漸式微，轉型經營渡假郵輪。



2. 愛之船影集 Love Boat, 1977 影視行銷成功案例1

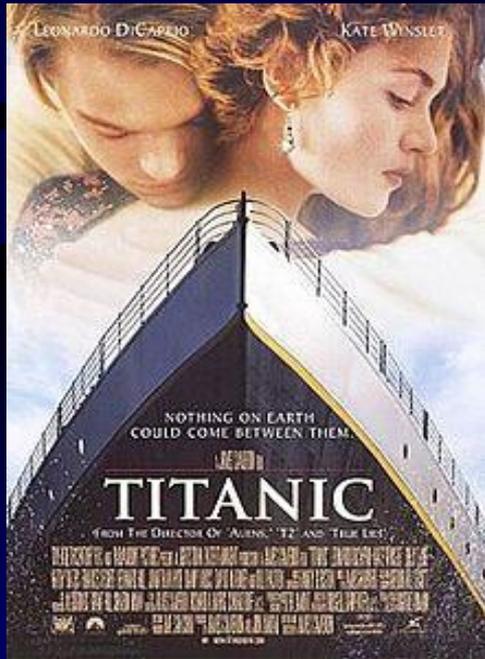
1977年美國公主郵輪結合ABC電視發行「愛之船」影集大賣，導致郵輪市場十倍成長。



3. 鐵達尼號電影 Titanic, 1997

影視行銷成功案例2

1997年上映的美國浪漫災難電影「鐵達尼號」，獲得11座獎項並登全球電影票房收入排行榜冠軍，再次掀起一波人們搭乘郵輪旅遊的熱潮。



鐵達尼慘劇後續效應

SOLAS安全公約規範

- 聯合國『海上人命安全公約』
 - SOLAS — Safety Of Life At Sea
1. 規範郵輪救生演練、精確導航、自動避碰及減免暈船等嚴格的配備與規格。
 2. 規定緊急救生船艇，須能一次裝載船上全額乘組員與旅客總數125%以上容量
 3. 船員四小證：基礎急救、防火及滅火、人員求生技能、人員安全與社會責任。

郵輪救生演習

Lifeboat Drill / Muster Drill

- * Lifeboat Drill：SOLAS規定旅客應一律至緊急逃生集合點參加演習，船方會鳴響汽笛：「7短_____ 1長_____」通知船上全員參加。
- * Abandon Ship：棄船，1長1短。

4. 亞太郵輪產業崛起 Asia Big 4, 2017

產業東移趨勢

1. 2010年代初期，受到早前2008年全球金融風暴、中國迅速崛起之雙重影響。
2. 出現『美洲消、歐亞長』產業東移趨勢，中國於2017年躍升成為世界郵輪大國。
3. 全球四大郵輪公司，紛紛派遣船隻進駐中、港、臺、日、韓等各主要港口營運。
4. Asia Big 4: Costa, Genting Hong Kong, Princess, Royal Caribbean International.