



行程規劃設計

簡報人：林佳蓉

景文科技大學 旅遊管理系

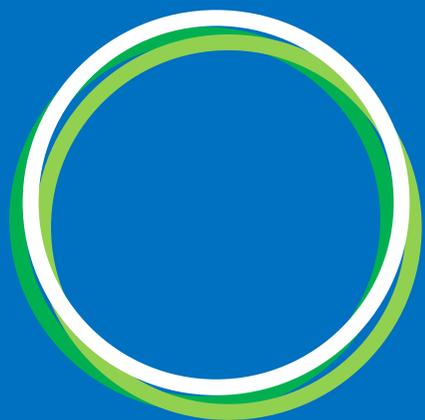
學歷

- 國立台北科技大學 技術及職業教育研究所博士
- 國立台北護理健康大學 旅遊健康研究所碩士
- 輔仁大學社會系學士

經歷

- 景文科技大學旅遊管理系助理教授
- 國立台北護理健康大學護理系兼任助理教
- 醒吾技術學院觀光系兼任講師
- 考選部「華語/外語領隊與導遊人員考試」命題委員
- 考選部「外語領隊與導遊人員考試」口試委員
- 英國航空公司台灣區業務經理
- 加拿大航空公司業務經理
- 菲律賓航空公司票務訂位經理





目錄

CONTENT

01 遊程規劃原則

02 產品企劃結構

03 遊程設計考量因素

04 成本分析比較

旅遊業

出國不用錢

上知天文下知地理

對全世界都很熟悉

幫買機票很便宜

搭飛機不用錢

超級語言專家

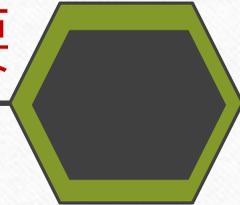
出國工作兼代購

上班就是天天出去玩

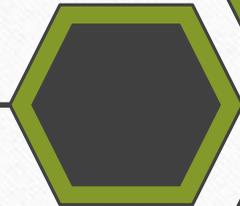
邊玩邊工作

團體遊程規劃的目的

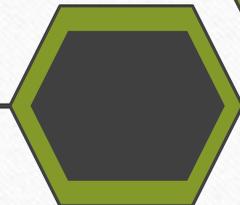
符合市場潮流與旅客需要



增加旅遊深度與廣度



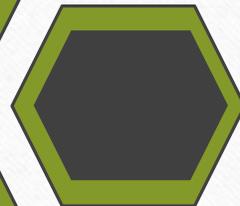
推廣當地觀光遊憩資源



團體價格合理



減少旅遊風險與不便





遊程規劃原則

1

安全性與合法性

2

可行性

3

適切性

4

時間性與季節性

5

獲利原則

團體遊程規劃的目的



指標性景點

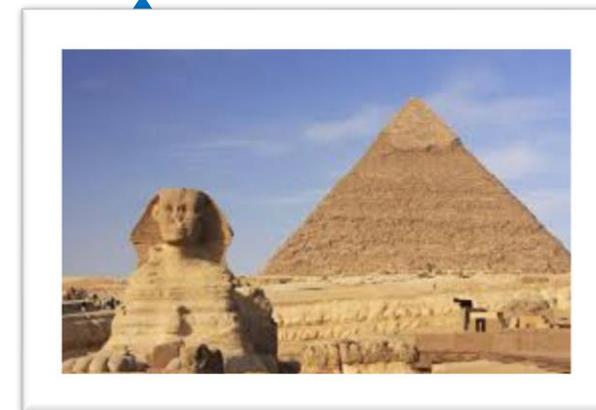


自然景觀

歷史古蹟



流行趨勢



遊程規劃的內容元素



節慶文化



生態體驗

生活文化

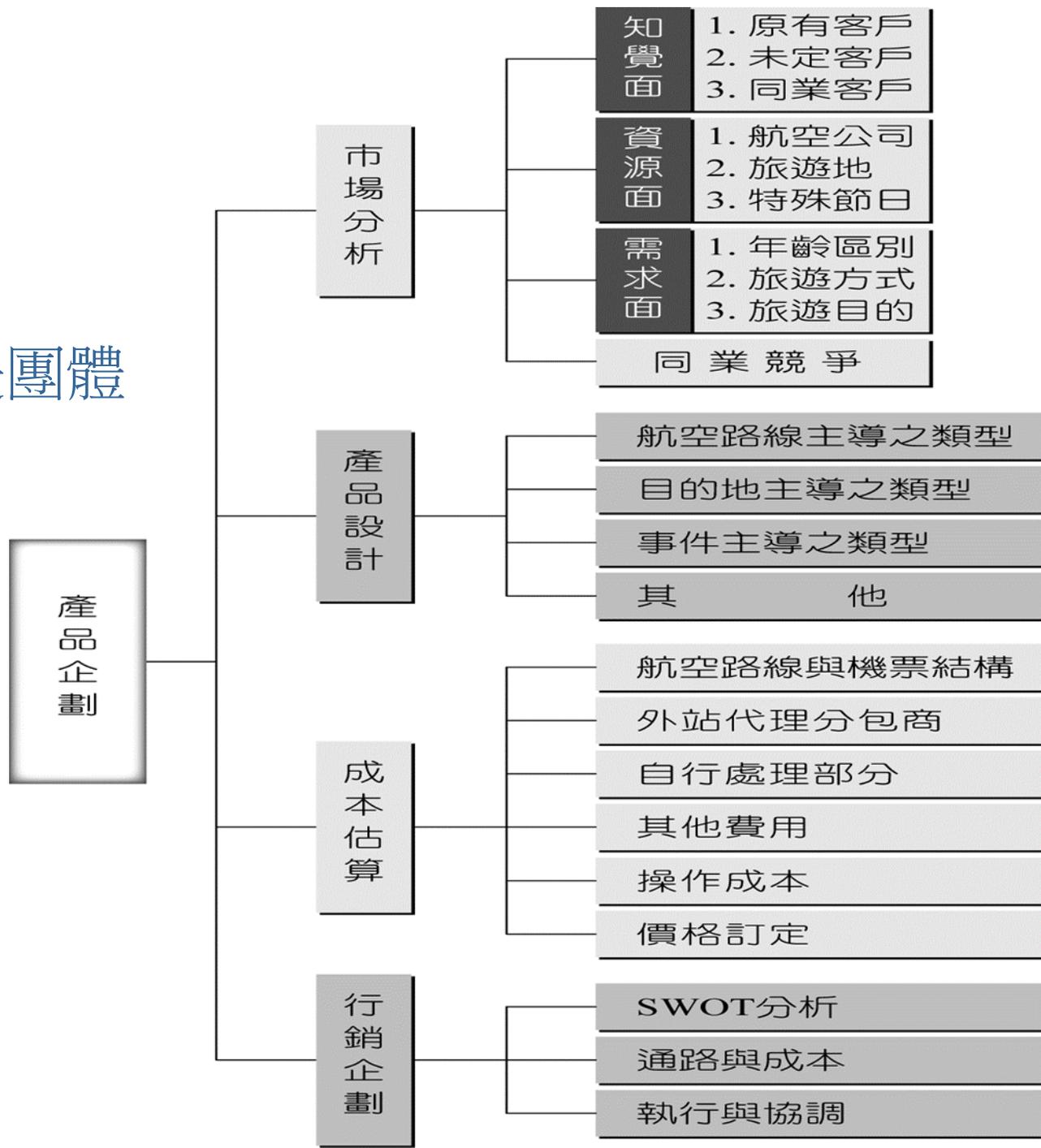


主題樂園



遊程產品企劃結構

- 旅行業的產品企劃作業是團體作業主要之一環
- 其流程可分為；
 - 市場分析
 - 產品設計
 - 成本估算與
 - 訂價及行銷企劃



市場分析構面

