

數位圖片、影片優化的行銷技巧

講師 | 陳怡雯 Eavan

Photo credit | 交通部觀光局



講師介紹 | Eavan



廣告業務部
行銷企劃



廣告業務部
行銷企劃

廣告裁判

社群編輯

[廣告文案 / 社群平台代操]
韓國媳婦凱莉之料理女王
正元精密科技 (高爾夫運動科學)
韓國女裝品牌 By Heart
運動服飾品牌 AROO……等等

自由工作者

這年頭，大家都來學行銷

- 疫情攪局，我們能做些什麼？
- 客戶經營（CRM）：掌握老客戶 / 開發新客戶
- 自媒體，打造專屬你的個人品牌

要行銷，先學會說故事

- 沒人愛聽道理，但是大家都愛聽故事
- 自媒體時代：Facebook、IG、Youtube
- 網友的注意力只有 8 秒
- 如何說出一個個引人入勝的好故事？

英國數位行銷公司分享數據

- 網友平均注意力只有 **8 秒**
- 文章中附上與內容相關的圖片
可以提升 **94%** 的瀏覽量
- 表格或圖表在社群媒體上的分享量
比一般內容還要多 **3 倍**
- 在網頁中放上影片
平均可以提升 **86%** 的轉換率
- **58%** 的觀眾會在影片開始的
頭 **90 秒** 就關掉該影片
- 針對相同的行銷內容
20% 的人會選擇閱讀文字
80% 的人會選擇觀看影片
- 有影片的網站
能排在 **Google 搜尋第一頁** 的機率
比沒有影片的網站多 **50 倍**

說故事前，先準備好舞台

- Facebook：個人帳號 / 粉絲專頁 / 社團
- Instagram
- Youtube
- LINE：個人帳號 / 群組 / 官方 LINE@
- Twitter
- Telegram
- 微信

有了舞台，準備練功上場

- 轉貼分享
- 授權素材
- 寫文案
- 拍照片
- 錄影片

關於練功，我想說的是…… (1/2)

不會寫又不會拍，你可以先轉貼分享：

- 追蹤官方公部門資源：官方臉書、IG
- 交通部觀光局
- 各縣市機關 / 縣市長

關於練功，我想說的是…… (2/2)

- [「イロイロ 遊び台湾・Meet colors Taiwan」定番篇]
- [台灣症流行篇 / 台湾シンドローム編]
- [未來，不期而遇]
- [韓國線宣傳影片-出發篇 (30秒完整版)]
- [屏東 - 「Where？」你沒看錯，這些地方都是屏東！]

現在，試著開始說故事 (1/2)

- 對誰說？（目標對象）
- 在哪說？（發佈平台）
- 說什麼？（溝通目標）